



La Patate – Operations Manager

Bouw mee aan de toekomst van La Patate

La Patate is een ode aan het frietkot. De barak, de puntzak, de classics, vakmanschap dat past bij hoe we vandaag een frietje eten.

Vandaag runnen we onze frituren met passie, ondernemerschap en een gezonde dosis koppigheid. Morgen willen we datzelfde niveau neerzetten in 15, 20 of 25 locaties. En daarvoor zoeken we iemand die meer doet dan winkels beheren.

We zoeken een **Operations Manager** die de brug slaat tussen waar we vandaag staan en waar we morgen willen zijn. Iemand die onze eerste frituren runt én tegelijk het systeem bouwt waarmee elke nieuwe 'La Patate' vanaf dag één succesvol kan draaien.

Jouw missie

Jij zorgt ervoor dat elke vestiging van La Patate dezelfde kwaliteit levert. Of het nu frituur nummer één is of nummer vijftien. Je vertaalt cijfers naar acties, acties naar routines en routines naar een schaalbaar systeem.

Of anders gezegd: **jij zorgt ervoor dat onze frieten, service én resultaten overal even krokant zijn.**

Wat ga je doen?

- Je krijgt vanaf dag één een **plaats aan de managementtafel** en wordt verantwoordelijk voor alles wat gebeurt vanaf het moment dat een frituur opent: de mensen, de prestaties, de procedures en de systemen.
- Je runt onze frituren alsof ze van jezelf zijn en zorgt ervoor dat elke locatie haar **operationele doelstellingen** haalt op het vlak van:
 - Speed of service
 - Klantentevredenheid
 - Foodcost
 - Staffcost
 - Omzetgroei
 - Delivery prestaties
- Je staat niet aan de zijlijn, je monitort constant onze dashboards. Je bent **aanwezig op de vloer**, kent de realiteit van een drukke zaterdagavond en weet wanneer een cijfer een symptoom is van iets dat aandacht vraagt.
- Je bouwt aan een cultuur van **continu verbeteren**: analyseren, bijsturen en “best practices” delen over alle vestigingen.
- Je installeert **structuur en opvolging**: vaste rapporteringen, vaste overlegmomenten, vaste opvolging, het

uitwerken van een “operationeel handboek” om alle processen in kaart te brengen, ...

- Je bouwt het **delivery** verhaal uit en zorgt ervoor dat wij de nummer één worden op vlak van delivery aan huis.
- Je zet in op een sterke **digitale werking** (kiosken, ...) om de vestigingen zo performant mogelijk te maken.
- Je bouwt **sterke en betrokken teams**. Ontwikkelen, begeleiden en behouden van personeel is key. "Join the Fry-Side" is niet alleen een slogan, maar een gevoel dat dankzij jou leeft in de onderneming.

Wie ben jij?

- Kort samengevat: **sympathiek, kritisch** en **ondernemend**.
- Je wordt warm van **frietten, frituurcultuur** en **gastvrijheid**.
- Je bent een **teamplayer**: mensen werken graag met jou samen.
- Je legt de **lat hoog** en stelt de **verwachtingen** helder.
- Je hebt **ervaring** binnen hospitality, horeca, retail of een multi-site omgeving.
- Je hebt ervaring met het aansturen op basis van **cijfers** en **KPI's**. Het is aantoonbaar dat je ergens een team, een operatie of resultaten aanzienlijk beter hebt gemaakt.
- Je hebt ervaring met het bouwen van **processen, systemen** en **draaiboeken**.
- Je weet hoe je sterke teams **ontwikkelt én behoudt**.
- Je bent **ondernemend** en wacht niet tot iemand anders jou instructies geeft.
- Je bent **hands-on** en **oplossingsgericht** ingesteld.
- Je voelt je thuis in een **groeibedrijf** waar niet alles al vastligt.
- Je spreekt **Nederlands** en **Engels**. Frans is mooi meegenomen.

Wat krijg je

- Een sleutelrol binnen één van de **meest ambitieuze foodconcepten** van België.
- **Directe impact** op de groei van La Patate.
- Een plaats aan de **managementtafel** vanaf dag één.
- De kans om een **organisatie uit te bouwen**, niet alleen te beheren.
- Veel **autonomie, verantwoordelijkheid** en **ondernemerschap**.
- Een **aantrekkelijk verloningspakket** afgestemd op jouw ervaring en impact

Klaar om mee te bakken

Dus: ben jij iemand die teams beter maakt, cijfers in beweging omzet en een operationele machine kan bouwen zonder ooit het menselijke aspect uit het oog te verliezen? **Dan horen we graag van je!**

Want goede frieten bakken is een kunst. Een organisatie bouwen die dat op twintig locaties even goed doet? Dat is pas straf!

<https://example.org>