



La Patate – Marketing Manager

Bouw mee aan de toekomst van La Patate

La Patate is een ode aan het frietkot. De barak, de puntzak, de classics, vakmanschap dat past bij hoe we vandaag een frietje eten.

Vandaag runnen we onze frituren met passie, ondernemerschap en een gezonde dosis koppigheid. Morgen willen we datzelfde niveau neerzetten in 15, 20 of 25 locaties. En daarvoor zoeken we iemand die meer doet dan winkels beheren.

Als Marketing Manager krijg je de kans om een merk uit te bouwen dat veel groter wil worden dan een restaurantconcept. Je bouwt mee aan een Belgisch icoon in wording. Een merk dat mensen bewust kiezen, aanbevelen én opnieuw bezoeken.

Jouw missie

België verliefd laten worden op La Patate.

Jij zorgt ervoor dat La Patate niet zomaar bekend wordt, maar geliefd. Je vertaalt de unieke frituurecultuur naar een sterk merkverhaal, bewaakt de uitstraling van het merk en bouwt een marketingmachine die meegroeit met de ambitieuze expansieplannen van La Patate. Je maakt van elke vestiging, campagne en klantinteractie een merkervaring die blijft hangen.

Wat ga je doen?

- Je neemt de **eindverantwoordelijkheid voor het merk** La Patate en bewaakt de identiteit, tone of voice en merkbeleving over alle kanalen heen.
- Je **analyseert** resultaten, vertaalt data naar **inzichten** en stuurt **acties** bij op basis van impact.
- Je ontwikkelt een **marketing roadmap** en **contentkalender** die consistent impact maakt.
- Je stuurt **externe marketing- en contentpartners** aan en zorgt voor een sterke uitvoering.
- Je maakt van elke nieuwe vestiging een **event** waar mensen niet omheen kunnen.
- Je bouwt **lokale marketingacties, samenwerkingen en persmomenten** uit rond nieuwe openingen.
- Je **versterkt de relatie met gasten** via loyalty, CRM, reviews, deliveryplatformen en digitale klantervaringen (app/kiosk).
- Je zorgt ervoor dat de **foodtruck** een krachtige marketingtool wordt die zichtbaarheid en merkbekendheid creëert.
- Je bepaalt welke **marketingactiviteiten** op termijn **intern** worden uitgebouwd en welke **extern** blijven.

Wie ben jij?

- Jij bent een **merkbouwer** met een commerciële mindset én een liefde voor data. Je combineert creativiteit

met structuur en weet ideeën om te zetten in actie.

- Je hebt **ervaring** met het uitbouwen van een sterk consumentenmerk.
- Je **begrijpt** hoe content, communities en creators werken.
- Je creëert **overzicht**, brengt **structuur** en zorgt dat initiatieven daadwerkelijk worden uitgevoerd.
- Je gebruikt **data** om beslissingen te nemen en resultaten te verbeteren.
- Je hebt ervaring met **lokale** marketing, lanceringen of groeitrajecten.
- Kennis van **CRM, loyalty en customer journeys** is een sterke troef.
- Je hebt gevoel voor **humor**, toont **authenticiteit** en wordt warm van de frituurcultuur.
- Je bent **ondernemend** en krijgt energie van bouwen in een omgeving waar nog niet alles vastligt.
- Je communiceert vlot in het **Nederlands** en **Engels**. Frans is een plus.

Wat krijg je

- Een sleutelrol binnen één van de **meest ambitieuze foodconcepten** van België.
- **Directe impact** op de groei van La Patate.
- Een plaats aan de **managementtafel** vanaf dag één.
- De kans om een **organisatie uit te bouwen**, niet alleen te beheren.
- Veel **autonomie, verantwoordelijkheid en ondernemerschap**.
- Een **aantrekkelijk verloningspakket** afgestemd op jouw ervaring en impact

Klaar om mee te bakken

Dus: wil jij jouw stempel drukken op een merk dat nog alles voor zich heeft? Ben jij klaar om België verliefd te laten worden op La Patate?

Dan kijken we ernaar uit om jou te leren kennen.

Belgen houden al van frieten. Ervoor zorgen dat heel België er speciaal voor omrijdt? Dat is pas marketing!

<https://example.org>