

Jointhefryside – Head of Marketing & Community

No boring campaigns, but a brand that people feel. Welcome to **La Patate**. ?

Wij bouwen niet zomaar een food brand. Wij bouwen aan een merk dat leeft. Op sociale media. Op straat. In gesprekken. In cultuur.

Een merk met Belgische roots, frietcultuur in het DNA en de ambitie om een echte cult brand te worden.

Daarom zoeken we geen klassieke marketeer.

Geen spreadsheet manager. Geen “laten we nog een meeting plannen”-persoon.

We zoeken iemand die momentum creëert. Iemand die ideeën voelt nog voor ze trending worden. Een creator. Een storyteller. Een bouwer. Iemand die even graag strategisch nadenkt als zelf een camera vastpakt, edits maakt of een campagne live zet om 23u47 omdat het momentum net dan goed zit.

Je werkt rechtstreeks samen met de founders. Onze troeven: veel vrijheid. Veel ownership. Absolute snelheid. Geen logge structuren. Wel bouwen. Testen.

Lanceren. Schalen.

? Wat wordt er van je verwacht?

Je zorgt ervoor dat La Patate niet gewoon zichtbaar wordt, maar onmogelijk om te negeren. Van branding tot community. Van strategie tot execution. Van ideeën tot hype.

- Je bouwt mee aan de volledige marketingstrategie van La Patate
- Je bewaakt onze tone of voice, branding en positionering alsof het je eigen

merk is

- Je bedenkt campagnes die mensen niet gewoon zien, maar onthouden en delen
- Je creëert content die native aanvoelt. Geen reclame. Wel cultuur
- Je spot trends vóór ze mainstream worden
- Je filmt, edit, post en creëert social content on the go
- Je bouwt een community die zich écht verbonden voelt met het merk
- Je werkt samen met creators, agencies en partners
- Je lanceert (paid) campaigns via Meta, TikTok en alles wat aandacht verdient
- Je analyseert wat werkt, optimaliseert en blijft pushen
- Je ondersteunt launches, activaties en events
- Je werkt nauw samen met de founders om groei te realiseren
- En yes, op termijn bouw je misschien zelfs je eigen marketingteam uit

? Wie ben je?

Je hebt minstens 5 jaar ervaring.

Liefst in een start-up, scale-up of creatieve omgeving waar snelheid belangrijker is dan hiërarchie.

Je wacht niet op toestemming. Je bent proactief. Je neemt initiatief. Je ziet opportuniteiten waar anderen scrollen.

Je begrijpt branding, storytelling en internet culture instinctief. Je weet waarom sommige content werkt en andere compleet genegeerd wordt.

TikTok, Instagram, Meta Ads, editing tools, content creation, video, online trends...

Dat is geen job voor jou. Dat is gewoon hoe je denkt.

Je bent creatief, maar vooral sterk in execution. Ideeën zijn leuk. Realiseren is beter.

Je hebt energie. Ambitie. Goesting.

Goesting om je vast te bijten in deze uitdaging, en af en toe te bijten in onze lekkerste frietjes.??

? Wat krijg je?

Bij La Patate stap je niet in een “functie”. Je stapt mee in een merk dat volop aan het groeien is.

Vanaf dag één heb je impact op hoe het merk eruitziet, klinkt, groeit en aanvoelt.

Je krijgt vrijheid om ideeën écht uit te werken. Ruimte om creatief te zijn.
Ruimte om dingen te testen die anderen misschien niet durven.

Je komt terecht in een jong team met grote plannen, veel energie en een serieuze dosis Belgische chaos.

Verwacht:

- Veel creativiteit
- Veel momentum
- Veel bouwen
- Veel fun
- En een constante aanwezigheid van frietjes

We are not building a brand people just know. We are building a brand people want to be part of.

<https://example.org>